



AMBER Alert Europe
Saving Missing Children
As supported by
European Parliament WD 7/2016

Fondsenwerver

AMBER Alert, gestart als een burgerinitiatief, heeft inmiddels net zo'n grote bekendheid als Coca Cola. Dat met een marketingbudget van nul euro. Alleen al in Nederland zoeken bijna 12 miljoen mensen actief mee bij een AMBER Alert. Om nog meer kinderlevens te redden, zijn wij op zoek naar een ervaren relatiemanager met kennis van (major donor) fondsenwerving & nalatenschappen.

Hoe ziet jouw functie er uit?

Je bent om 8.15 op kantoor in Beek. Je hebt het eerste deel van de ochtend gereserveerd voor het contact met een nieuwe sponsor of donateur. Je inspireert en zorgt ervoor dat ze zich maximaal gewaardeerd en betrokken voelen.

Na de pauze plan je je agenda vol met afspraken voor de komende weken. Deze afspraken worden gemaakt met organisaties als KIKA en SOS kinderdorpen om bij te praten en van elkaar te leren. Je spart met je collega over het aankomende campagneplan rond de dag van het Vermiste Kind. Aan het eind van de dag ga je nog even langs een bestaande major donor in de buurt voor een kopje koffie. Je bedankt de major donor voor haar bijdrage en vertelt wat de bijdrage heeft betekend voor het redden van vermiste kinderen.

De volgende dag vertrek je naar Amsterdam voor een netwerkevent. Hier maak je mensen warm voor de boodschap van AMBER Alert en bouw je je netwerk actief verder uit. Dit allemaal met het oog op het redden van zoveel mogelijk kinderlevens.

Wie ben jij?

- Je benadert actief de doelgroep vermogende particulieren die een betekenisvolle bijdrage willen leveren aan AMBER Alert;
- Je identificeert potentiële major donors en bent een kei in relatiemanagement;
- Je bent een communicatief ijzersterke teamplayer en schijft vlotte teksten (zowel Nederlands- als Engelstalig)
- Je bent een proactieve, resultaatgerichte en enthousiaste relatiemanager en marketeer, die energie krijgt van het samenwerken met anderen (intern en extern);
- Je hebt een ongekend inlevingsvermogen en verdiept je altijd in de verschillende behoeften per doelgroep;
- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring, bij voorkeur op het gebied van grote giftenwerving.

Wat hebben we jou te bieden?

- Een uitdagende baan waarin je bijdrage kunt leveren aan het redden van kinderlevens;
- Een fulltime functie met veel ruimte voor creativiteit, nieuwe ideeën en eigen inbreng;
- Een marktconform salaris met vele voordelen, zoals een premievrij pensioen;
- 38 verlof- en ATV dagen op basis van fulltime tewerkstelling;
- Een leuke, 'Google-achtige' werkomgeving (incl. dagelijkse lunch) in Beek, Zuid-Limburg.

Wil je deze baan?

Dat hoopten we al. We zien je sollicitatie graag tegemoet! **Stuur je CV met Engelstalige brief en enkele voorbeelden van teksten waar je trots op bent (Engels én Nederlands)** naar [hiring@amberalert.eu](mailto: hiring@amberalert.eu) ovv FWGD in de header van je mail. Een antecedentenonderzoek en/of online screening kan onderdeel uitmaken van de sollicitatie procedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld!