

Community Manager AMBER Alert

AMBER Alert, gestart als een burgerinitiatief, heeft inmiddels net zo'n grote naamsbekendheid als Coca Cola. En dát met een marketingbudget van nul euro! Alleen al in Nederland zoeken ruim twaalf miljoen mensen en duizenden organisaties actief mee als een kind vermist raakt. Heb jij de community management skills om dit enorme (online) netwerk te versterken en vergroten? Wil je graag een steentje bijdragen aan het redden van kinderlevens? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Hoe ziet jouw functie er uit?

Als Community Manager ben jij dé schakel tussen de community en de organisatie. Jij houdt de communicatielijnen open. Niet alleen breng je berichten van de community in de directiekamer, je voelt ook perfect aan wat de community van de organisatie verlangt en zet deze wensen en behoeftes om in daden.

Dit bereik je niet door alleen maar berichten te zenden. Zowel online als *in real life* ga je de dialoog aan. Door goed te luisteren weet je als geen ander wat binnen de community speelt en wat hen triggert. Je kruipt in je pen en vertaalt dit naar relevant nieuws voor de miljoenen burgers en duizenden partnerorganisaties die zijn aangesloten bij AMBER Alert. Je doel: boeien en binden.

Niet alleen weet je deze gigantische community moeiteloos te activeren en engageren, je bent ook niet bang om de hoorn van de haak te nemen en Nederlands grootste organisaties te overtuigen om bij te dragen aan het redden van kinderlevens. Zij vormen immers de ruggengraat van onze organisatie! Samen met deze partners bouw je mee aan een krachtiger AMBER Alert-systeem.

Wie ben jij?

Je bent een enthousiasmerende en energieke netwerker, die iedereen met raad en daad te woord staat. Zowel schriftelijk als mondeling. Je inspireert en zorgt ervoor dat mensen zich maximaal gewaardeerd en betrokken voelen. Daarnaast bied je onze community ook een luisterend oor. Je zorgt ervoor dat mensen blij met ons zijn én blijf met ons blijven.

Je hebt een vlotte pen en bent sterk in het schrijven van nieuwsitems, social media berichten en andere vormen van snack-sized content. Je vertelt pakkende verhalen én zorgt ervoor dat deze ook gedeeld worden. Met de juiste tone of voice kun jij mensen moeiteloos prikkelen en overtuigen. De ultieme storyteller, dat ben jij.

Je bent in staat om elk bericht, positief of negatief, op een professionele manier te beantwoorden. Je laat je niet gauw meeslepen en streeft ernaar iedereen naar tevredenheid te helpen. Je hebt een flexibele houding, immers *the digital world never sleeps*. Je bent zelfstandig, maar geen lone wolf. Teamwork makes the dream work!

Je profiel:

- Je hebt meer dan drie jaar ervaring op het gebied van community management en communicatie;
- Je kunt onze community (burgers en organisaties) op een correcte, tijdgebonden en persoonlijke manier ondersteunen, helpen en te woord staan;
- Je kunt sterke nieuwsitems en social media berichten opstellen en ervoor zorgen dat deze viral gaan;
- Je legt gemakkelijk contact en bent goed in het ontwikkelen en onderhouden van relaties;
- Je hebt aantoonbare ervaring met aandacht genereren in de pers;
- Je bent stressbestendig en kunt ook onder druk georganiseerd blijven werken en prioriteiten stellen;
- Je bezit een grote portie creativiteit, inventiviteit en lef;
- Je bent ijzersterk in het Nederlands en Engels, zowel in woord als geschrift.

Wat hebben we jou te bieden?

- Een uitdagende baan waarin je bijdrage kunt leveren aan het redden van kinderlevens;
- Een fulltime functie met veel ruimte voor creativiteit, nieuwe ideeën en eigen inbreng;
- Een marktconform salaris met vele voordelen, zoals een premievrij pensioen;
- 38 verlof- en ATV dagen op basis van fulltime tewerkstelling;
- Een leuke, 'Google-achtige' werkomgeving (incl. dagelijkse lunch) in Beek, Zuid-Limburg.

Wil je deze baan?

We zien je sollicitatie graag tegemoet! Stuur je CV met Engelstalige motivatiebrief en enkele voorbeelden van teksten waar je trots op bent (Engels én Nederlands) naar [hiring@amberalert.eu](mailto: hiring@amberalert.eu) o.v.v. CM in de header van je mail. Een antecedentenonderzoek en/of online screening kan onderdeel uitmaken van de sollicitatie procedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld!